

Wie Akutspitäler patientengerichtete Prozesse in kürzester Zeit digitalisieren und vereinfachen



Kennen Sie das?



- O Patientinnen und Patienten werden mit **viel Papier** konfrontiert (Aufgebote, Hinweise, Eintritts-Formulare, PROMS, General Consent usw.).
- O Ihre Mitarbeitenden pflegen die erhobenen Daten mit **viel Aufwand** ein.
- O Intern gibt es unterschiedliche patientengerichtete Prozesse und Interaktionen.
- O Das Patientenerlebnis ist selten einheitlich und kaum durchgängig.
- O Die **Datenqualität** ist höchst unterschiedlich und sorgt regelmässig für **Sand im Getriebe**. Das erschwert die schnelle, reibungslose **Abrechnung**.



Thre Patientinnen und Patienten erleben eine **maximal unkomplizierte und positive Interaktion** mit Ihnen als Gesundheitspartner – vom ersten Kontakt über die Behandlung bis hin zur Nachsorge.

Die Patientenzufriedenheit stellt eine hohe Weiterempfehlungsrate sicher.

- Patientinnen und Patienten können sich **einfach und im Self-Service** informieren, sich digital anmelden, Serviceleistungen oder Termine buchen und bestätigen.
- ✓ Ihre Mitarbeitenden sind spürbar entlastet
- Sie **überzeugen** mit einer einheitlichen und **durchgängigen Patient Journey**, bei welcher Ihre Patientinnen und Patienten im Mittelpunkt stehen und eine **kompetente Begleitung** erleben.
- Ihre Behandlungsqualität und die Patientensicherheit stehen an oberster Stelle.
- Die nötigen **Daten** sind frühzeitig in **höchster Qualität** digital **verfügbar** und damit **abrechenbar**.





Erhöhen auch Sie das Patientenerlebnis und die Qualität im Tagesbetrieb, entlasten Sie Ihre Mitarbeitenden und sparen Sie erhebliche Kosten.

Diese Erfolgsfaktoren sichern Ihnen die entscheidenden, künftigen Wettbewerbsvorteile.

Starten Sie noch heute durch! Sie haben die Wahl. Nutzen Sie eine der drei folgenden Möglichkeiten:

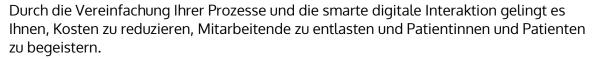






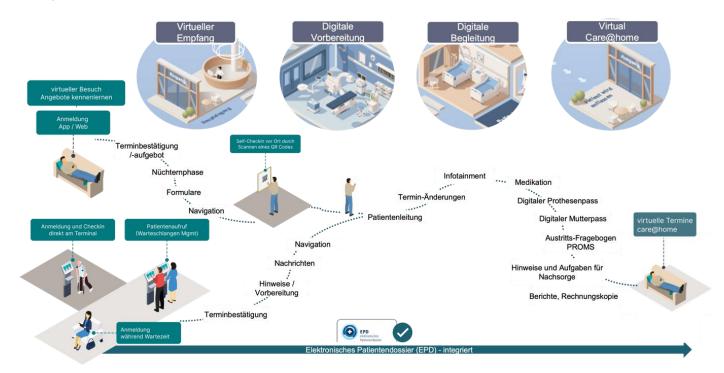


Erhöhte Qualität im Tagesbetrieb, entlastete Mitarbeitende und reduzierte Kosten





Mit umfangreichen, modularen Standard-Funktionalitäten realisieren auch Sie hochwertige **Patient Journeys in kürzester Zeit und out-of-the-box**.



heyPatient verbessert das Patientenerlebnis spürbar

Bereits drei Schweizer Akutspitäler setzen für die digitale Interaktion mit ihren Patientinnen und Patienten auf die smarten Lösungen von heyPatient: Das Kantonsspital Baden (KSB), das Universitäts Kinderspital Zürich (UKZ) und das Spitalzentrum Biel (SZB) verwenden modulare Funktionalitäten zu ihrem Vorteil.

Beispielsweise die Module *e-Registrierung* und *Web-Anmeldung* für automatisiert vorgeprüfte, vollständige und verschlüsselte Stammdaten, die direkt im internen System bereitgestellt werdne. Das KSB und UKZ setzen ihre eigene Branded App ein, nutzen den automatisierten Terminversand, stellen ihren Patientinnen und Patienten im Vorfeld Aufgaben zu und navigieren sie zielsicher zum richtigen Ort zur richtigen Zeit.

Im Kantonsspital Baden treten bereits **über 85% aller Patientinnen und Patienten** digital ein. Mit *e-Terminen* können administrative Kosten um fast 90% gesenkt werden: Von CHF 35.-/Termin auf CHF 5.-/Termin → bei 100′000 Terminen und 30% Nutzung resultiert eine **Kostenersparnis von CHF 1 Mio./Jahr**.

Starten Sie jetzt und profitieren Sie von heyPatient Auf Wunsch mit Ihrer eigenen Branded App.

«Wir sind überzeugt, dass heyPatient als digitale und integrierte Lösung das Potenzial hat, neue Standards im Gesundheitswesen zu setzen.»

Adrian Schmitter, CEO Kantonsspital Baden AG